

República de Colombia

Departamento Nacional de Planeación

ESTUDIO DE CASO: ANÁLISIS

IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA

Documento DIFP-SPSD - 50

Dirección de Inversiones y Finanzas Públicas

Subdirección de Programación y Seguimiento

Presupuestal del

Sector Descentralizado

Bogotá, D. C., Febrero de 2005

1. Introducción

El objetivo del documento es conocer la estructura y papel que desempeña la Imprenta Nacional de Colombia dentro de la Industria de las Artes Gráficas; por medio de un análisis de su situación financiera y presupuestal y de las características de la empresa frente a la Industria.

En la primera parte, se describe brevemente el objeto principal de la Imprenta Nacional de Colombia.

En la segunda parte, se presenta un análisis de la situación financiera de la empresa, con base en los presupuestos de los años 1999 a 2004 y de los estados financieros entre 1999 y 2003, analizando los factores más relevantes que la afectan.

En la tercera parte, se analiza la participación de la Imprenta Nacional de Colombia, dentro del sector de las artes gráficas, específicamente en el de la impresión, teniendo en cuenta que no hace parte de la Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica, con el propósito de tener una idea de su tamaño.

En la parte final, se presentan las conclusiones y recomendaciones.

2. Antecedentes¹

La Imprenta Nacional de Colombia, tiene sus orígenes en la época de la independencia en la que el Gobierno realizaba los trabajos de carácter oficial y legislativo con imprentas improvisadas y deficientes.

En 1812 existían en Bogotá dos imprentas adquiridas en los Estados Unidos; una llamada hasta 1881 "Imprenta del Estado" que después de la Batalla de Boyacá, se llamó "Imprenta del Gobierno" y la otra, llamada "El Sol", que posteriormente pasó a ser propiedad del sabio Caldas.

El Gobierno contó con una verdadera imprenta oficial a partir del 18 de mayo de 1894, cuando, en la presidencia de don Miguel Antonio Caro, se adquirió la que entonces era la mejor imprenta de Bogotá: la de "Echavarría Hermanos", en cuyas instalaciones se organizó definitivamente la Imprenta Nacional.

Se emitió entonces el Decreto Ejecutivo 504 que la dejaba bajo la dependencia del Ministerio de Gobierno.

Una de las transformaciones más importantes para configurar la estructura y dotación de la Imprenta Nacional se debe a los decretos emitidos por el Gobierno en abril y junio de 1952. En virtud de esos decretos, con la Imprenta Nacional se fusionaron las imprentas del Ministerio de Educación Nacional, de la Contraloría General de la República, de la Universidad Nacional y de los Ferrocarriles Nacionales.

La presencia de la Imprenta Nacional está estrechamente vinculada a los momentos cruciales y decisivos de la historia del país, siendo testigo de excepción de la gestión de gobernantes y dirigentes, en cumplimiento de su principal misión: garantizar la fidelidad jurídica y administrativa, mediante la reproducción y la divulgación de las normas oficiales, para la conservación de la memoria del Estado de generación en generación.

Mediante el Decreto 820 de 1974 La Imprenta Nacional que se adscribió como División del Fondo Rotatorio del Ministerio de Justicia, y por Decreto 2160 de 1992, entra a ser

¹ Pagina Web de la Imprenta Nacional de Colombia

parte del Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario, INPEC, por medio de la Ley 109 de 1994, se transforma en Empresa Industrial y Comercial del Estado, es decir que posee personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa, vinculada al Ministerio de Justicia, cuyo nombre o razón social será Imprenta Nacional de Colombia

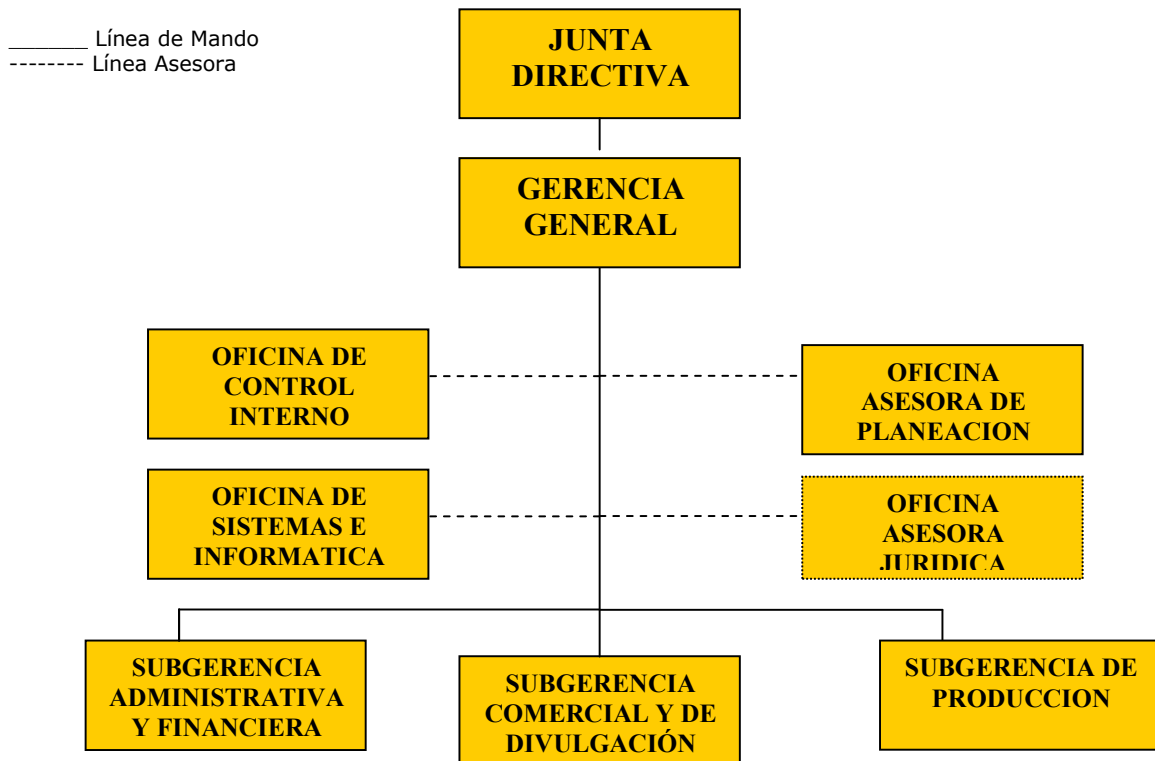
3. Objeto Social y Estructura²

La Imprenta Nacional de Colombia tiene como objetivo principal la edición, impresión, divulgación y comercialización de las normas, documentos y publicaciones de las entidades del sector oficial del orden nacional, en aras de garantizar la seguridad jurídica, y hacia este objetivo destinará las inversiones para la modernización y ampliación de su capacidad operativa.

Así mismo, podrá elaborar los demás impresos que requieran las entidades oficiales del orden nacional de las Ramas del Poder Público.

Su duración será por tiempo indefinido.

La estructura de la empresa, presenta las siguientes características:



Fuente: Pagina Web- Imprenta Nacional - Estructura

² Ley 109 de 1994, Artículo 2.

La Imprenta Nacional de Colombia cuenta con una planta de personal de 262 cargos, de los cuales 10 son cargos públicos y 252 cargos oficiales³, los cuales se encuentran provistos en su totalidad.

La Junta Directiva de la Imprenta Nacional de Colombia está integrada por los siguientes miembros⁴:

El Ministro del Interior y de Justicia o su delegado que será un Viceministro, quien lo presidirá.

El Director del Departamento Administrativo de la Presidencia de la República o su delegado.

El Ministro de Educación Nacional o su Delegado.

El Ministro de Cultura o su delegado.

Un representante de los trabajadores oficiales de la Empresa.

El Secretario General Senado o su delegado

El Secretario General Cámara o su delegado

4. LA INDUSTRIA GRAFICA⁵

Sistema Productivo en la Industria Gráfica

4.1 Sectores en las Artes Gráficas.

Con el propósito de tener una visión general sobre el Sector de las Artes Gráficas, es preciso hacer un pequeño recorrido, es por ello que hemos tomado este aparte que nos permitirá conocer más de cerca el sector.

Las empresas que se dedican a las Artes Gráficas se dividen en los siguientes sectores:
Fabricación de materias primas.

Preimpresión⁶.

Impresión⁷.

Postimpresión⁸.

Normalmente en las empresas de impresión suele tener una parte de preimpresión y una parte de postimpresión, como es el caso de la Imprenta Nacional de Colombia.

³ Proyecto de Presupuesto 2005

⁴ decreto 1522 de 2003, Artículo 8.

⁵ Pagina Web www.artesgraficas.com

⁶ Antes de ordenarse la impresión del diseño tiene que pasar por un proceso que lo prepara y transfiere a las placas de impresión. Puede ser de modo tradicional o digital.

⁷ Orden para producir un ejemplar para verificar su contenido

⁸ Revisión y aprobación definitiva de la orden de trabajo

4.2 Tipos de Empresas

“En el sector de las Artes Gráficas predominan las empresas pequeñas y medianas y de edad media joven, muchas de ellas suelen ser empresas familiares.

Al ser la mayoría empresas familiares los trabajadores han ido aprendiendo el oficio de impresor o de la fotomecánica de sus antecesores o hermanos. Hoy día, con el avance tecnológico, ésto está cambiando y están exigiendo las correspondientes titulaciones para cada puesto.

Según los estudios de costos, el sector de la preimpresión es donde más gastos hay de los tres sectores siendo los de personal los más elevados. En la impresión los costos son muy variables pero donde más gastos hay es en el aprovisionamiento y en los gastos de personal. Por último, en la postimpresión los gastos son relativamente bajos pesando más los gastos de personal y gastos de explotación, por lo que se deduce que los principales componentes de la estructura de costos son: personal y materias primas, donde el personal representa un 33%.

Debido a que las Artes Gráficas son un sector de PYMES y que la fuente más importante de ingresos son las utilidades que genera el negocio, las inversiones suelen hacerse por medio Leasing y no con préstamos o créditos, debido a los elevados precios en las máquinas.

Aún así, se invierte bastante dinero en maquinaria y tecnología. Donde menos dinero se invierte es en investigación y en las instalaciones adecuadas que debe haber en un taller, como es la temperatura (que siempre debe ser estable), la humedad relativa... etc”.

4.3 Economía en las Artes Gráficas.

El sistema de impresión que más se da en las empresas de la industria gráfica es la impresión offset⁹, seguido de las empresas de fotomecánica y fotocomposición y por último serigrafía, flexografía y huecograbado.

4.4 Encuesta Anual de Salarios y Beneficios Extralegales 200410

Para el año 2004 es importante mencionar que los indicadores de empleo permiten mostrar que, desde el 2003, se viene incrementando la contratación de personal temporal y decreciendo la contratación de empleados permanentes, signos que no sólo se han presentado en la industria gráfica sino también en la economía colombiana.

4.5 La Industria Gráfica en Latinoamérica

Latinoamérica existen cerca de 42 mil empresas, distribuidas en 33 países que emplean a unos 500 mil trabajadores. El sector gráfico latinoamericano en la actualidad representa 5% de la industria en el mundo. Esta participación, aún modesta, indica una gran potencialidad de la región, que abarca 17% de las empresas gráficas de todo el planeta.

⁹ Sistema de impresión que usa placa de superficie plana que permite impresión de alta calidad.

¹⁰ Estudio de salarios de la Industria Gráfica - ANDIGRAF

En el año 2005, el sector gráfico mundial espera generar aproximadamente US\$ 949 billones.

4.6 Situación de la industria gráfica y perspectivas en países representativos¹¹

Colombia

Para el mes de junio de 2004, la industria gráfica colombiana presentaba un crecimiento:

En producción de 7,6%
En ventas totales de 9,3%
En ventas nacionales de 7,0%

De acuerdo a la percepción de los empresarios el 54% afirman que la situación por la que atraviesa la industria es buena, mientras que 46% asegura que el desempeño es regular.

El incremento de la producción y ventas de la industria gráfica en Colombia en el primer semestre de 2004, se origina en el siguiente orden:

- 1 Crecimiento del sector de productos de empaque y etiquetas, donde se observa un aumento en la producción y ventas.
- 2 Elaboración de los productos publicitarios y comerciales.
- 3 Leve decrecimiento, el sector de impresión editorial.

Dentro de los indicadores cualitativos que posee la Encuesta de Opinión Industrial, se destacan las expectativas de los empresarios del sector gráfico: 48,6% de los encuestados esperan que la situación mejore, mientras los restantes 51,4% esperan que se comporte de manera similar al desempeño registrado.

5. Situación Presupuestal y Financiera 1999-2004

Para el análisis se tomaron los informes de ejecución presupuestal reportados por la entidad, en el período 1999 - 2004.

El presupuesto de ingresos aprobado para la Imprenta Nacional de Colombia en el año 2004, por \$51.1 mil millones, superior en el 74.15% al aprobado en el año 1999.

Ingresos

Los ingresos de la Imprenta Nacional de Colombia se componen principalmente de la venta y prestación de servicios, como son: la edición, impresión, divulgación y comercialización de las normas, documentos y publicaciones de las entidades del sector oficial del orden nacional¹²

En promedio para el período objeto de análisis, la participación de los servicios dentro del ingreso es el siguiente:

¹¹ Página Web www.artegraficas.com

¹² Ley 109 de 1994

Cuadro 1
Participación de los Productos Dentro del Ingreso
2002 - 2003

INGRESOS CORRIENTES	%
Publicación Diario Oficial - DUC	62.48
Periódicos Gacetas	12.35
Obra Editorial	11.14
Otros (cd ´s, Fotocopias, retal, etc)	1.40
INGRESOS DE CAPITAL	
Rendimientos Financieros y Vta de Act.	12.27
TOTAL	100.00

Fuente: Imprenta Nacional de Colombia

El crecimiento de los ingresos está determinado por:

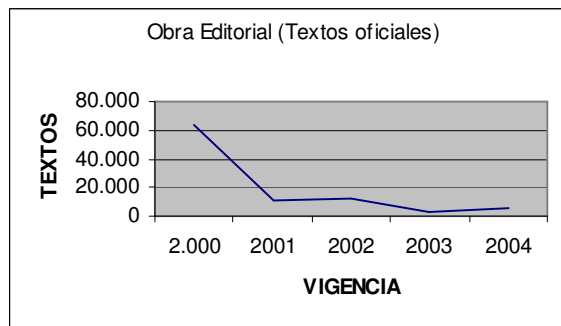
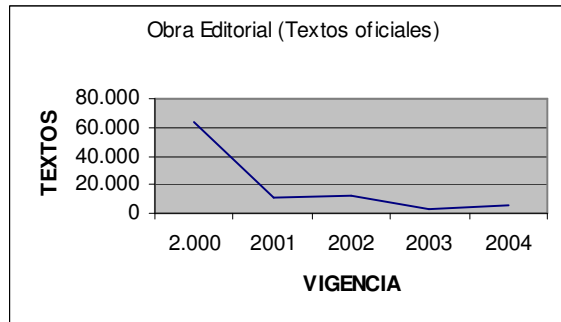
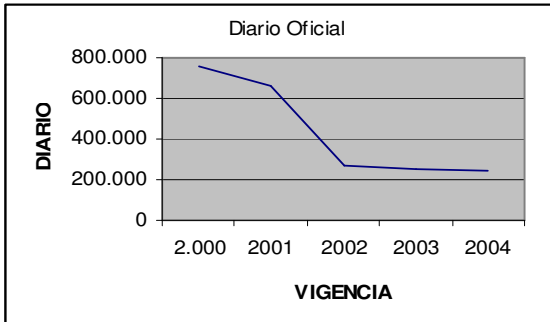
- a) Campañas de depuración con el propósito de publicar la totalidad de los apéndices del Diario oficial (Extractos Únicos de Contratación - DUC).
- b) Por los ingresos financieros, conformados por los Intereses, Rendimientos por Reajustes Monetarios y Valor a Precios de Mercado de la Inversiones de renta Fija, ocasionado por los excesos de liquidez.
- c) Ingresos Extraordinarios conformados por: venta de material inservible, portes y correos por suscripciones diario oficial, servicios tipográficos y utilidad generada en la venta de activos.

Cuadro 2
Volúmenes de ventas por producto
2002 - 2003

PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	2000	2001	2002	2003
VENTA DE BIENES					
Diario Oficial	Diarios	758.205	656.972	270.756	248.106
Obra Editorial (Textos Oficiales)	Textos	63.587	10.841	12.881	2.116
VENTA DE SERVICIOS					
Diario Único de Contratación Pública	Diarios	38.989	43.259	69.277	78.867
Publicaciones en el Diario Oficial	Unidades	N.D.	N.D.	2.465	2.248
Obra Editorial	Hojas	N.D.	N.D.	43.142.308	42.705.151
Gaceta del Congreso	Unidades	451.198	878.566	456.823	1.199.664

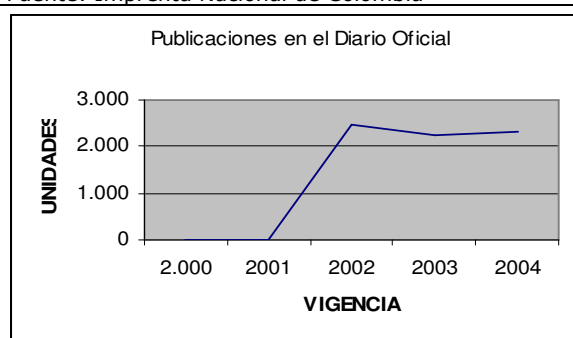
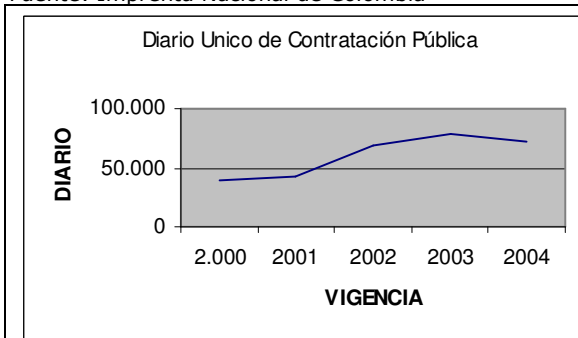
Fuente: Imprenta Nacional de Colombia.

Gráficas 1 Comportamiento por Productos del Portafolio de Servicios



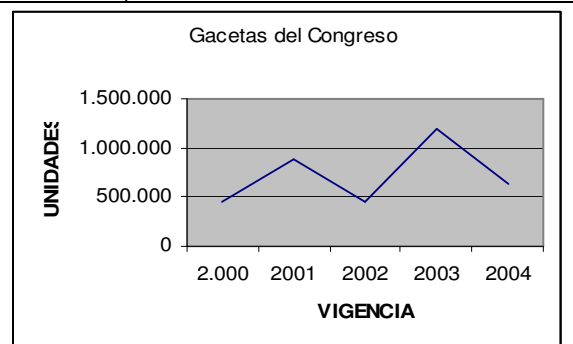
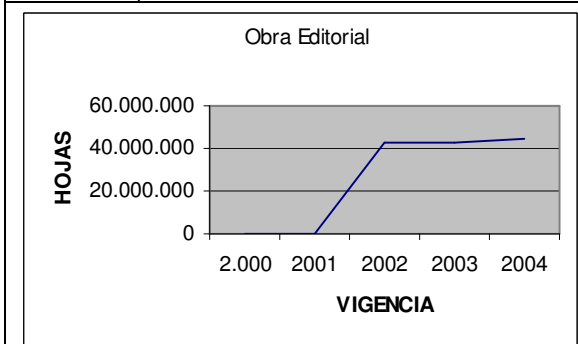
Fuente: Imprenta Nacional de Colombia

Fuente: Imprenta Nacional de Colombia



Fuente: Imprenta Nacional de Colombia

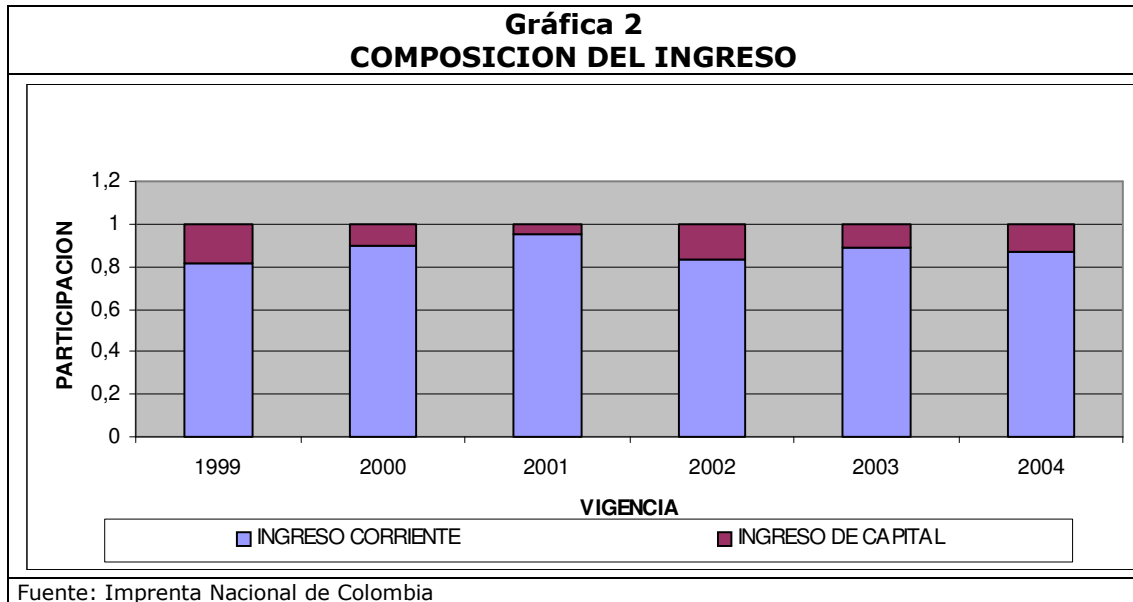
Fuente: Imprenta Nacional de Colombia



Fuente: Imprenta Nacional de Colombia

Fuente: Imprenta Nacional de Colombia

En la actualidad el Diario Oficial y la Obra Editorial¹³ presentan un comportamiento decreciente. La Obra Editorial¹⁴ y la Gaceta del Congreso tienen un comportamiento irregular y el Diario Único de Contratación es el producto del portafolio, que presenta comportamiento creciente.



Gastos¹⁵

El presupuesto de gastos será analizado por cada uno de los grandes componentes: La siguiente es la composición del gasto en 2003 y 2004:

**Cuadro 3
Composición del Gasto en Términos Porcentuales
2003 – 2004**

GASTO	2003	2004
Funcionamiento	71.58	69.72
Operación Comercial	23.26	28.20
Inversión	5.00	2.50

Fuente: Imprenta Nacional de Colombia.

Gastos de Funcionamiento: Con crecimiento progresivo al pasar de \$16.976 millones en 1999 a \$28.895 millones en 2004, dado por los incrementos salariales y alguno pagos extralegales que dependen de la convención colectiva de trabajo¹⁶.

¹³ Tiraje de textos ordenado por las Entidades Públicas

¹⁴ Papelería administrativa, plegables, folletos, Afiches

¹⁵ Estados Financieros Imprenta Nacional de Colombia

¹⁶ i) Bienestar social, ii) Educación y capacitación, iii) Seguro de vida, iv) Auxilio de salud (para empleados y familiares), v) Refrigieros (Reconocimiento a los beneficiarios de la convención consistente en la suma de \$4.228 por día laborado) vi) Una dotación adicional a la ley y vii) Prima de recompensa

Dentro de las transferencias se debe destacar el crecimiento sobresaliente por efectos de la liquidación de excedentes financieros que deben ser trasladados a la Nación.

Los sueldos para la vigencia 2003 se incrementaron de acuerdo al fallo del Laudo Arbitral pronunciado por el Tribunal de Arbitramento Obligatorio el 13 de junio de 2004 y van desde 4.90% hasta 7.00% (Cuadro 7), con efectos sobre los demás factores salariales.

La Imprenta Nacional de Colombia no optimiza su infraestructura, ya que cuenta con una planta física, capaz de mantener tres turnos en producción, pero se ve limitada por cuanto la convención colectiva de trabajo no permite que los trabajadores laboren más de 40 horas a la semana¹⁷, y la Ley 617 de 2000 limita la contratación de personal temporal para una utilización óptima.

Cuadro 4
Incremento Salarial de Acuerdo al Fallo del Tribunal de Arbitramento 2003

Nº DE CARGOS	RANGO EN SMLM DE 2002	INCREMENTO %
23	Mas de 5	4.90
20	4 a 5	5.60
12	3 a 4	6.00
110	2 a 3	6.80
87	1 a 2	7.00

Fuente: Imprenta Nacional de Colombia

La convención colectiva de trabajo para la vigencia 2004, participa en el 5.86%, dentro del total de los gastos de funcionamiento y en el 49% sobre el rubro de sueldos de personal.

Operación Comercial: El comportamiento de estos gastos dentro del presupuesto total en el período 1999 – 2004, ha sido creciente de \$7.300 millones a \$11.614 millones, con una participación en último año del 28%. Sin embargo al revisar su composición, este aumento se genera por el traslado de gastos de funcionamiento a gastos operación comercial.

Los gastos incluidos son: Provisiones para Responsabilidades Fiscales, impuesto de renta correspondiente a los años 2000 y 2001 sobre rendimientos financieros y Provisión para Protección de Inversiones, con un incremento del 59% entre 2001 – 2002.

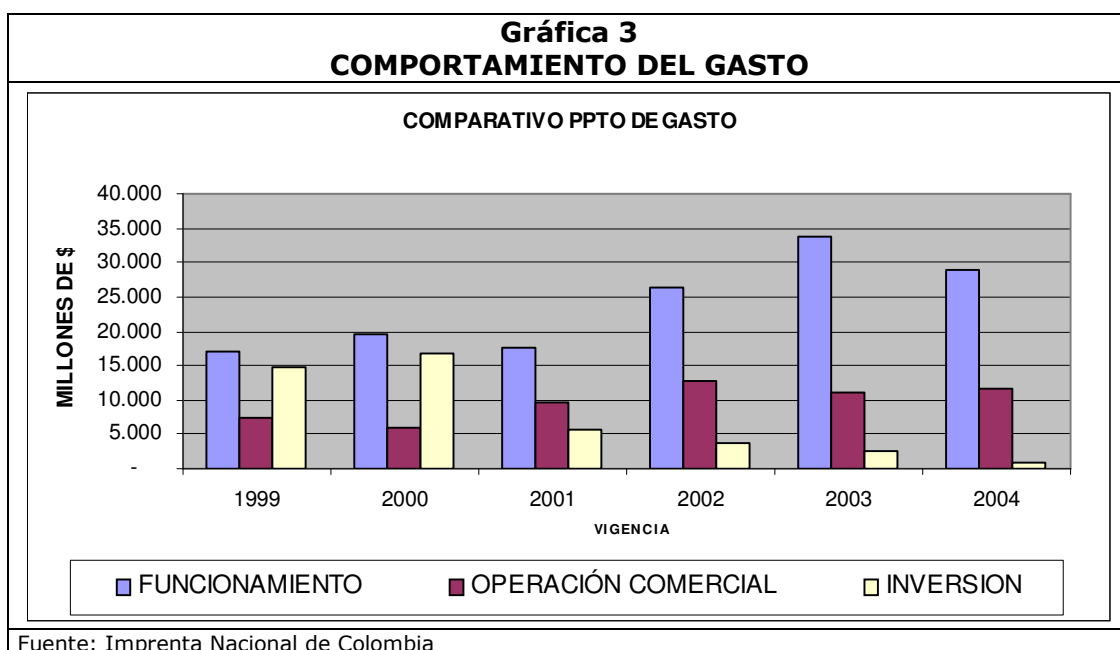
Inversión: Se destaca una fuerte inversión para los años 1999 y 2000 con el objeto de dotar a la imprenta Nacional de Colombia de unas instalaciones modernas y adecuadas a su proceso productivo, la cual ascendió a \$31.558 millones

A partir de 2001 la inversión se dedicó a la modernización y desarrollo de la infraestructura de sistemas la cual ascendió a la suma de \$12.868 millones.

Dentro de la estructura de costos en el sector privado, los principales componentes son los de personal y materias primas, donde los de personal representan el 33%, que comparado con la estructura de costos de la Imprenta Nacional, los gastos de

¹⁷ Artículo 7, Convención Colectiva de Trabajo 2003 - 2005

funcionamiento representan 71.57% y los gastos operativos el 23.26% y la inversión el 5% de los gastos totales, para el año 2003.



El resultado operacional registra un balance positivo a partir de 2000, por lo cual los ingresos corrientes de la entidad son suficientes para cubrir los gastos de funcionamiento y operación comercial. Por otra parte el balance fiscal de la entidad es satisfactorio, registrando un superávit sostenido a partir del año 2000.

**Cuadro 5
Balance Operacional
\$ Millones**

CONCEPTO	1999	2000	2001	2002	2003
Déficit/Superávit Operacional	-12	1.482	16.280	11.318	14.264

Fuente: Imprenta Nacional de Colombia - Cálculos DNP

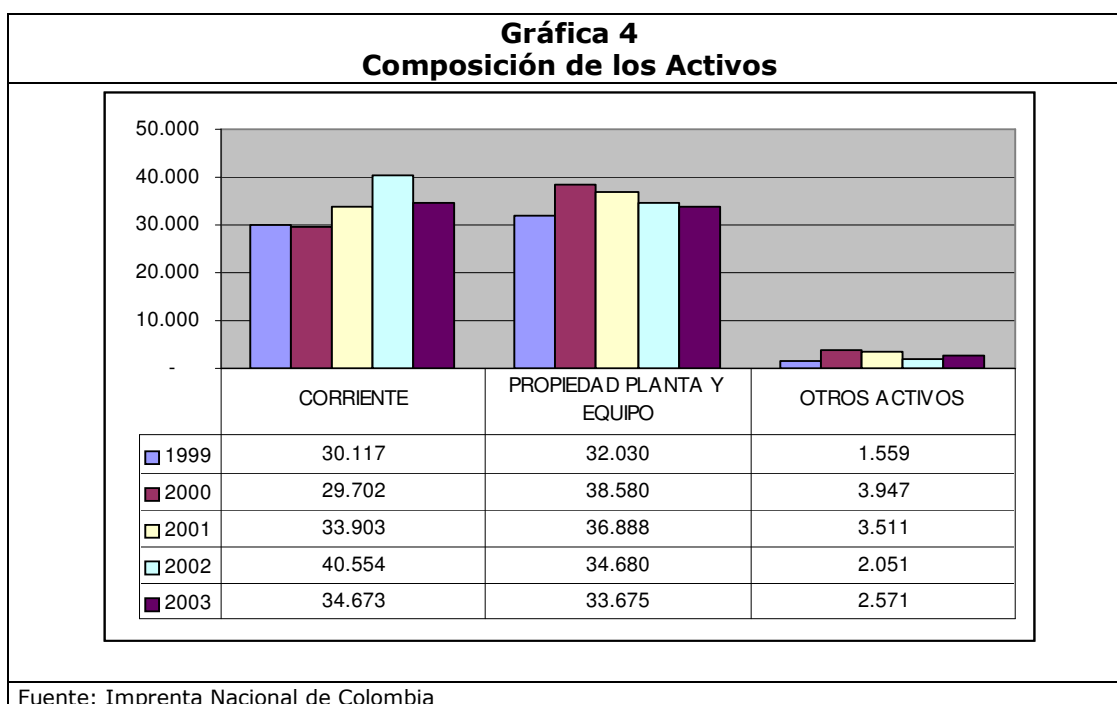
6. Indicadores Financieros

Para el análisis se tomaron los informes de estados de resultados y balance reportados por la entidad, en el período 1999 - 2003.

Balance General¹⁸

Activos

Los activos presentan un aumento consolidado, al pasar de \$63.706,9 millones en 1999 a \$70.919,6 millones en 2003. El incremento se debe al aumento del efectivo, inventarios y valorizaciones. Las cuentas más importantes del activo son los inventarios, efectivo, propiedad planta y equipo y otros activos (Gráfica 4).



Activo Corriente: Con un comportamiento creciente desde 1999 hasta 2002, la mayor participación está representada en inversiones, para el año 2002, participaba con el 71.14% del total del activo corriente, presentando un aumento del 22.48%, debido a la suscripción de títulos valores.

Para el año 2004 presenta una participación del 69% dentro del total del activo corriente, con una disminución del 16.60%, ocasionada por la redención de títulos, para cubrir el traslado al Tesoro Nacional por concepto de excedentes financieros.

Propiedad Planta y Equipo:

Edificaciones Para el año 1999 ascendía a \$1.147 millones y para el año 2003 registraba \$ 21.608 Millones. Debido a la construcción de la nueva sede, ubicada en la Avenida la Esperanza.

Maquinaria y Equipo: Para el año 1999 ascendía a \$14.224 millones y para el año 2003 registraba \$ 17.159 millones, generado por ajustes contables, lo que permite observar que la Imprenta no ha renovado su maquinaria de producción.

¹⁸ Estados Financieros Imprenta Nacional de Colombia

Equipo de Comunicación y Cómputo: que para el año 1999 ascendía a \$4.298 millones y para el año 2003 registraba \$ 6.520 millones. Por efecto de la actualización del software y licencias.

Otros Activos: Presenta un incremento al pasar \$1.559 millones a \$3.511 millones en el período de 1999 a 2001, que corresponde al 125.20% ocasionada por el ajuste a la cuenta Corrección Monetaria Diferida.

Para el de 2002 muestra una disminución del 41.58% originado por el ajuste a la Cuenta Valorizaciones por la venta de la sede de la Avenida 1ª de Mayo.

El promedio de participación de otros activo en el total de los activos, para el período de análisis corresponde al 3.74%

Para el mismo período se refleja un incremento en el activo corriente, ocasionado por la venta de la sede de la Avenida Primera de Mayo.

Dentro del activo, vale la pena destacar el comportamiento que tiene cada uno de sus componentes como son: Activo Corriente, Propiedad Planta y Equipo y Otros Activos, que en promedio han participado durante el período de análisis 1999 a 2003 en 46.86%, 48.80% y 3.74% respectivamente.

La Imprenta Nacional de Colombia muestra un capital de trabajo positivo y un aumento sostenido de los activos y pasivos corrientes. El indicador de razón corriente se ubica sobre 2.5, por lo cual la empresa no refleja problemas de liquidez (Cuadro 7).

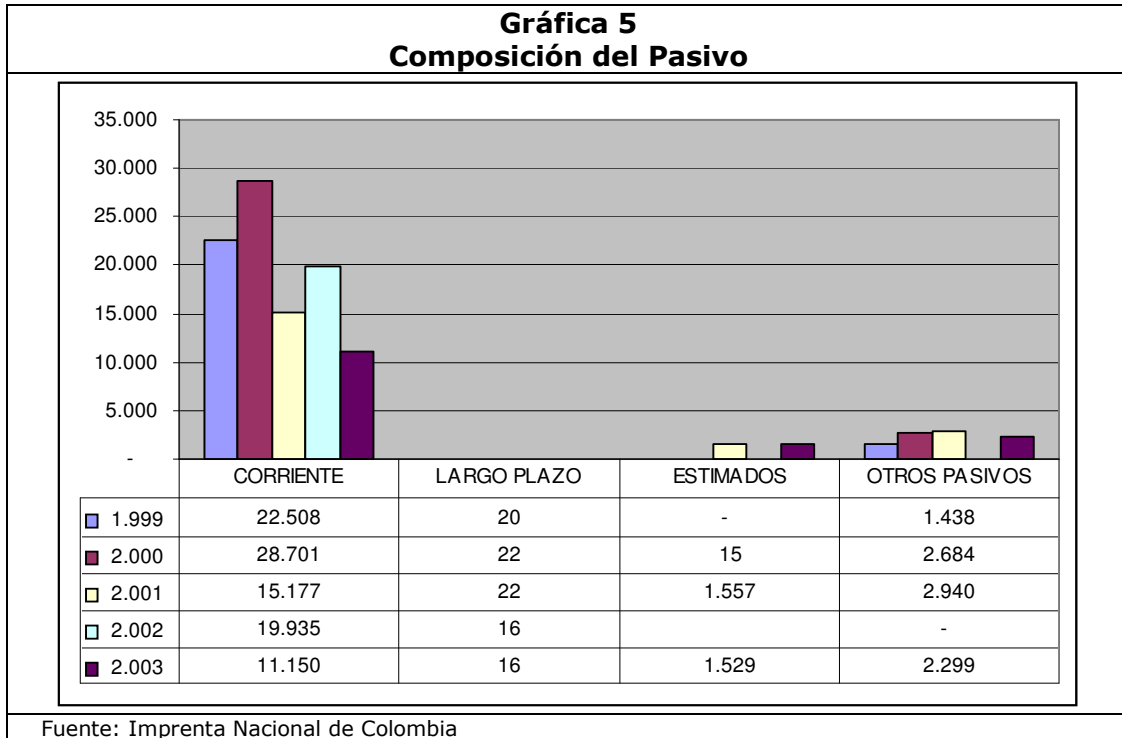
Pasivos

Los pasivos registran una disminución al pasar de \$23.966 millones en 1999 a \$14.994 millones en 2003. La disminución obedece principalmente a la reducción del saldo de la cuenta "Avances y Anticipos Recibidos", ya que la Imprenta Nacional de Colombia tiene grandes dificultades en la publicación del Diario Único de Contratación (DUC)¹⁹. (Gráfica 6).

En la publicación de los contratos, en el Apéndice del Diario Único de Contratación Pública la Imprenta Nacional de Colombia tiene su principal fuente de ingresos operacionales, que sólo puede causar cuando se cumpla con la publicación real de los contratos.

La acumulación de este saldo, se debe a la falta de soportes o soportes incompletos para poder realizar dicha publicación. Para lograr la publicación del DUC en los términos de que trata la Ley 190 de 1995, la Imprenta Nacional de Colombia tuvo que recurrir a la creación de un grupo especial, con el propósito de hacer el alistamiento para la publicación del DUC, igualmente envió a las diferentes entidades del estado un Software por medio del cual se diligencia el EUP (Extracto Único de Publicación).

¹⁹ Artículo 59, de la Ley 190 de 1995



Pasivo Corriente: Con tendencia decreciente al pasar su participación de 93.91% en 1999 a 74.71% en 2003. La cuenta que más representativa dentro del pasivo corriente corresponde a avances y anticipos recibidos por los motivos comentados anteriormente, con un 91.87% promedio durante los período objeto de análisis.

**Cuadro 6
Estructura del Pasivo**

CONCEPTOS	1999	2000	2001	2002	2003
Pasivo Corriente	93.91	91.34	77.05	74.30	74.71
Pasivo a Largo Plazo	0.09	0.07	0.12	0.08	0.11
Pasivos Estimados ²⁰	0.00	0.05	7.91	12.34	10.25
Otros Pasivos ²¹	6.00	8.54	14.93	13.28	14.94

Fuente: Estados Financieros de la Entidad - Cálculos DNP

Por otra parte, el apalancamiento pasa de 0.85 a 0.26 de 1999 a 2003, que corresponde a una lectura favorable para la Imprenta Nacional, ya que con el 25% del patrimonio cancelarías las deudas, en caso que le fueran exigibles (Cuadro 7).

Patrimonio: Refleja un crecimiento al pasar de \$39.738 millones en 1999 a \$55.924 millones en 2003. Este comportamiento se debe a:

- 1 El nivel de la Utilidad neta, la cual registra aumentos en cada uno de los años del período analizado, registrando un valor de \$22.144 millones en 2003.

²⁰ Obligaciones fiscales, costos, gastos futuros y acreencias laborales no determinadas.

²¹ Ingresos recibidos por anticipado, Créditos diferidos y Obligaciones en Investigación Administrativa.

- 2 El aumento de las valorizaciones al pasar de \$11.664 millones en 1999 a \$15.075 millones en 2003, por efectos de la revalorización del patrimonio.

Cuadro 7
Indicadores Financieros del Balance General

INDICADOR	1999	2000	2001	2002	2003
Razón Corriente (Activo Corriente / Pasivo Corriente)	1.33	4.30	2.40	2.3	2.5
Endeudamiento Total (Ttal Pasivos /Ttal activos)	37.62	43.51	26.51	25.81	21.14
Apalancamiento (Pasivo Total /Patrimonio)	0.85	0.77	0.36	0.34	0.26

Fuente: Cálculos del DNP con información de la empresa

La razón corriente²²el alto nivel de liquidez de la empresa, en el corto plazo, tenía un respaldo de 2,3 pesos para 2002 y 2,5 para 2003.

El nivel de endeudamiento nos indica que por cada peso que la empresa tiene invertido en activos el 25.81% para el año 2002 y 21.14% para el año 2003, los acreedores son dueños en este porcentaje y el Estado es dueño del complemento o sea del 74.19% para el año 2002 y 74.35% para el año de 2003.

El leverage o apalancamiento mide el grado de compromiso del patrimonio de la empresa para con los acreedores, para nuestro caso por cada peso de patrimonio para el año 2002 tenía deudas por 0,34 centavos y para el año 2003 tenía deudas por 0,26 centavos, lo que significa que la empresa tiene problemas de gestión, reflejado en la excesiva liquidez.

Cuadro 8
Indicadores de Endeudamiento

ENDEUDAMIENTO	1999	2000	2001	2002	2003
Endeudamiento C/P = Pasivo Corriente/ Pasivo Total	93.9	91.33	77.04	74.29	74.35
Endeudamiento L/P = Pasivo Corriente/Activo Total	35.33	39.73	20.42	19.17	15.72

Fuente: Cálculos del DNP con información de la empresa

Nos demuestra que los acreedores en corto plazo financian la empresa en 1999 en el 93.9% y en 2003 en el 74.35%, y en largo plazo para 1999 en el 35.33% en 2003 en el 15.72%.

Cuadro 9
Rendimiento del Patrimonio (ROE)

RENDIMIENTO DEL PETRIMONIO (ROE)	1999	2000	2001	2002	2003
ROE = utilidad neta/patrimonio - valorizaciones	-0.04%	5.76%	41.18%	26.78%	34.92%

²² Indica el respaldo que la empresa tiene por cada peso que debe.

El Rendimiento del Patrimonio para el período objeto de análisis presenta un crecimiento considerable que va desde -0.04% para 1999 hasta el 34.92% para 2003, registrándose un incremento importante de 41.18% para 2001, por efecto de la oportuna publicación del Extracto Único de Contratación.

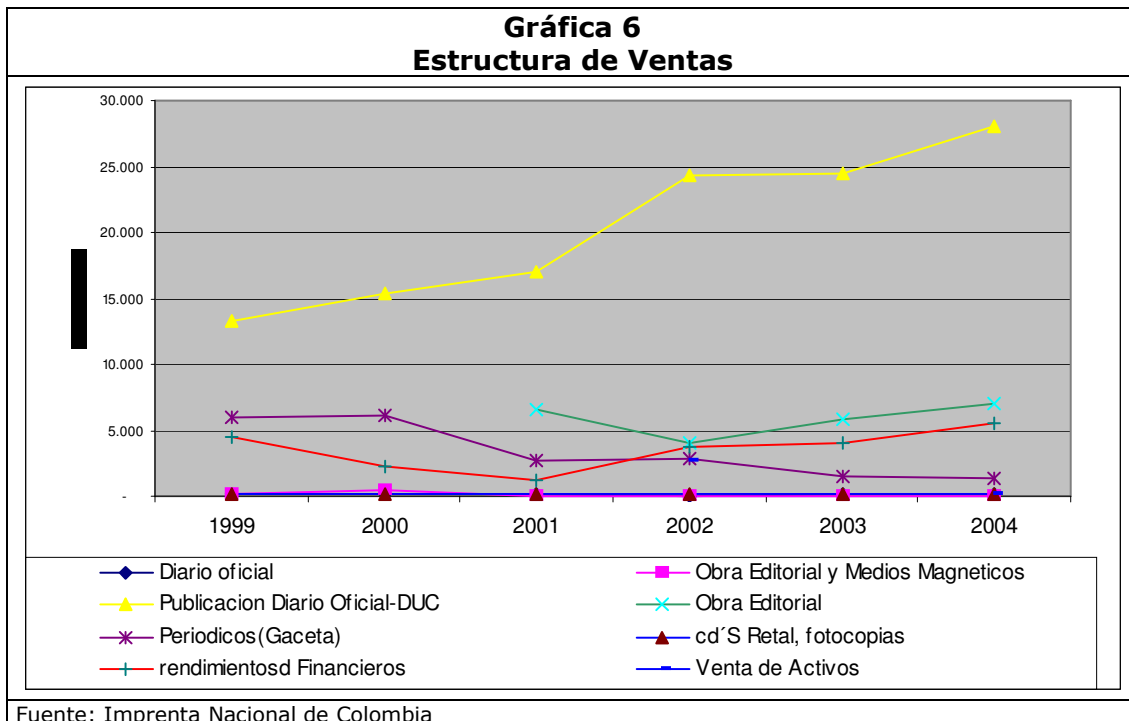
Quiere decir que el Estado como socio obtuvo un rendimiento sobre su inversión en los tres últimos años de 41.18%, 26.78% y 34.92% respectivamente.

7. Estados de Resultados²³

La utilidad operacional presenta incrementos sostenidos desde 1999, al pasar de una pérdida de \$12 millones en 1999 a una utilidad de \$18.589 millones en 2003.

Las ventas netas han registrado un aumento significativo en el período 1999 - 2003 al pasar de \$4.843 millones en 1999 a \$33.016 millones en 2003. El crecimiento se debe a las mayores ventas como producto de la obligatoriedad de contratar con la Imprenta Nacional, a las tarifas establecidas en el Decreto 1477 de 1995, reglamentario de la Ley 190 de 1996, las cuales se van incrementando cada año, en el mismo porcentaje de la inflación esperada para el año correspondiente. Igualmente en la misma proporción que se incremente el presupuesto de funcionamiento e inversión de la Nación, en esa misma medida crecerán los ingresos para la imprenta Nacional de Colombia, ya que se encuentra directamente relacionada.

Es necesario tener en cuenta que las tarifas de las publicaciones en el diario oficial dependen del número de originales de los actos administrativos y el tipo de documentos y las tarifas de la publicación en el diario único de contratación dependen de la cuantía.



²³ Estados Financieros Imprenta Nacional de Colombia

El mayor componente en el nivel de ventas corresponde a la publicación del Diario Único de Contratación Pública, al pasar de \$13.233 millones en 1999 a \$28.001 millones en 2004, lo cual muestra un crecimiento del 111.59%, en el ingreso mas representativo de la Imprenta Nacional de Colombia y que responde a la situación de monopolio.(Cuadro 2)

Las tarifas varían dependiendo de la publicación de actos administrativos o documentos y el valor depende del número de originales.

Los ingresos totales registraron un crecimiento de \$14.768 millones entre 1999 y 2004.

8. Comparativo con las 57 empresas más representativas del sector de las artes gráficas²⁴

Analizada la información de las 57 empresas más representativas del sector la Imprenta Nacional de Colombia, se ubica en el puesto 33 para el año de 2003, comparada en términos de ingresos operacionales con \$14.264 Millones, que corresponde al 1% del total el cual asciende a \$1.518.584 Millones.

Teniendo en cuenta que los ingresos operacionales de la Imprenta Nacional, se encuentran garantizados por la obligatoriedad del las entidades del Estado en contratar sus publicaciones con ésta.

En términos de activos se ubica en el puesto 12 con \$70.920 Millones y una participación de 3.39% dentro del total.

En términos de pasivos se ubica en el puesto 39 con \$14.996 Millones y una participación de 1.43% dentro del total.

En términos de patrimonio se ubica en el puesto 7 con \$55.924 Millones y una participación de 5.37% dentro del total.

Analizada la anterior participación podemos concluir:

Empresas con un menor capital de trabajo generan un mayor ingreso operacional.

Prefieren un alto nivel de endeudamiento, ya que en promedio se ubica en un 46.34%.

Cinco empresas que poseen un patrimonio superior o igual al de la Imprenta Nacional, generan hasta dos y tres veces ingresos operacionales, mas que la Imprenta Nacional.

El activo de las empresas en general es elevado, ya que cuenta con niveles de inventarios de materias primas altos.

Las exigencias de los clientes son mayores, esto aunado a la competencia, hacen que el sector se actualice constantemente en lo que hace referencia a tecnología de punta.

Los elevados costos de la maquinaria, hace que el sector utilice el de sistema Leasing.

9. Conclusiones

La Imprenta Nacional es una empresa financieramente sana.

²⁴ Oficina de estudios Económicos - ANDIGRAF

Los ingresos de la Imprenta Nacional, son producto de un monopolio. El crecimiento de la Imprenta Nacional de Colombia en los últimos años, corresponde a la obligatoriedad establecida en la Ley 109 de 1994, Ley 190 de 1995, que tiene las Entidades del Estado de contratar con la Imprenta Nacional de Colombia sus publicaciones e impresiones de las normas, documentos en aras de garantizar la seguridad jurídica, lo que le ha permitido este resultado, dada su posición de monopolio.

El pasivo existente es el resultado de mala gestión, ya que no cuenta con un efectivo sistema de control de pagos recibidos por concepto de la publicación en el Diario Único de Contratación, ya que solo se puede causar cuando se cumpla con la publicación real.

La Imprenta Nacional de Colombia es una empresa atípica a su sector ya que cuenta con: i) Instalaciones costosas, ii) Planta de personal fija, iii) Tecnología subutilizada y rezagada.

El costo de la Convención Colectiva de Trabajo, presiona los gastos como se observó en los años 2003 - 2004, este costo se incrementó en 1.700 Millones, sin tener en cuenta la prima de recompensa²⁵.

Con lo anterior, se demuestra que en la Imprenta Nacional de Colombia, la mayor carga de Gasto se presenta en Funcionamiento, con un bajo nivel de inversión.

10. Recomendaciones

Evaluar la pertinencia de que la Imprenta Nacional de Colombia, continúe con edición, impresión, divulgación y comercialización de las normas, documentos y publicaciones de las entidades del sector oficial del orden nacional, o la ejecute el sector privado, teniendo en cuenta el documento "Costumbres Comerciales"²⁶, en el cual indican que ningún trabajo se realizará sin el visto bueno o correcciones del cliente.

1- En caso de concluir que la Imprenta Nacional es necesaria se debe tener en cuenta:

- Reducir la planta de personal operativo y reemplazarlos por personal temporal de acuerdo a la industria.
- Elaborar un estudio que determine que la infraestructura tanto física (edificio) como tecnológica, es la adecuada para su funcionamiento y dependiendo del resultado presentar diferentes escenarios en los que se debe contemplar las posibilidades de traslado de la sede.
- Implementar una estructura de costos que le permitan determinar las cargas en los procesos y poder aplicar política de precios y no incrementos de acuerdo al IPC. (A pesar de estar determinado en el Decreto Reglamentario 1477 de 1995, de la Ley 109 de 1995).

2- En caso contrario, realizar el estudio para la liquidación de la Imprenta Nacional.

²⁵ Artículo 35, Convención Colectiva de Trabajo 2003 - 2005

²⁶ Boletín 16 ANDIGRAF - Noviembre 2004

11. Países que cuenta con Imprenta para realizar sus publicaciones²⁷

España: denominado Boletín Oficial del Estado (BOE), el cual es un organismo público, adscrito al Ministerio de la Presidencia, encargado de la impresión, distribución y venta del Diario Oficial, del Boletín Oficial del Registro Mercantil, de la publicación de repertorios, compilaciones de textos jurídicos y de la ejecución de los trabajos de imprenta de carácter oficial solicitados por Ministerios, organismos y otras entidades públicas.

Salvador: Imprenta Nacional. Pertenece al Ministerio de la Gobernación.

Costa Rica: la Imprenta Nacional depende del Ministerio de Gobernación y Policía. Su objetivo general es poner en conocimiento de la ciudadanía costarricense la promulgación de las leyes y decretos, mediante las publicaciones en los diarios oficiales La Gaceta y el Boletín Judicial.

Chile: la Imprenta de Chile, órgano oficial del Estado encargado de la publicación de las normas jurídicas que rigen en el país. Con el fin de adecuar y modernizar el cumplimiento de su función, ha creado la "*Base de Datos del Diario Oficial S.A.*" (*ANFITRION*) cuya naturaleza jurídica es la de una sociedad filial de la Empresa Periodística La Nación S.A. en la que el Fisco de Chile es dueño del 69.3 % de su capital accionario, y a la que ha concesionado, legalmente, la edición del Diario Oficial.

Uruguay: La Dirección Nacional de Impresiones y Publicaciones Oficiales del Uruguay (IM.P.O.) es una persona jurídica de derecho público no estatal de acuerdo a lo dispuesto por la ley N° 16.736 de fecha 5 de enero de 1996, artículo 341. La citada ley le atribuyó los siguientes cometidos:

República Dominicana: en su Imprenta Nacional realiza la publicación de la Gaceta Oficial y de la Editorial Alfa y Omega. Estas publicaciones son reguladas por los Poderes Ejecutivo y Legislativo de este país. Las obras de las distintas Secretarías de Estado, que no son leyes o documentos oficiales, se contratan con editoriales privadas según sea el caso y cada negociación, dependiendo el tipo de la misma y la Secretaría de Estado correspondiente, pone los requisitos especiales para la publicación de los contratos estatales. En su mayoría estos documentos no requieren de publicación.

Cuba: el funcionamiento de las imprentas y editoriales presenta características peculiares, acordes al sistema socio - político del país.

En este orden de ideas, en Cuba las imprentas y editoriales pertenecen y son administradas por diversas entidades estatales, según el perfil de las publicaciones. El Consejo de Estado y el Gobierno cuentan con una imprenta - editorial encargada de publicaciones oficiales, pero también obras de contenido e interés oficial son publicadas por editoriales adscritas a ministerios o instituciones.

²⁷ Tomado de Inrternet.

Guatemala: Cuenta con cuatro imprentas gubernamentales, una el Ministerio de Educación, una el Ministerio de Finanzas, una el Ejército y una el Ministerio de Gobernación. Estas imprentas realizan varias publicaciones de acuerdo con el ramo y engloban leyes, decretos, boletines y el Diario Oficial. La publicación de las normas legales del país se producen en el Diario Oficial y el financiamiento de la imprenta se deriva de recursos propios generados a través de la meta de impresos y boletines del Diario Oficial. En cuanto a sus contratos públicos, estos sí requieren de publicación en el Diario Oficial.

Venezuela: La imprenta nacional denominada Gaceta Oficial de los Estados Unidos de Venezuela, encargado de publicar las Leyes, Decretos, Resoluciones y demás actos oficiales. Depende del Despacho de Relaciones Interiores.

Francia: Imprenta Nacional de Francia depende del ministerio de relaciones exteriores.